

Attirer des talents et les fidéliser

NIVEAU 2 : INBOUND RECRUITMENT



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'Inbound Recruitment (avantages et limites) pour construire une communication adaptée
- Utiliser les outils et les leviers adaptés pour attirer de nouveaux talents



PROGRAMME

Comprendre les enjeux de l'Inbound Recruitment

Comprendre le concept d'inbound Recruiting :
origines, applications, avantages et limites
L'importance croissante du contenu de marque
employeur

Élaborer une stratégie d'Inbound Recruitment

Déterminer ses objectifs, sa stratégie et ses moyens
Choisir les leviers les plus adaptés
S'approprier les étapes clés d'une démarche
inbound Recruiting réussie

De l'inconnu au candidat

Identifier le contenu à développer en fonction de
son positionnement et de ses objectifs de
recrutement
Animer un blog

Diffuser des vidéos

Communiquer efficacement votre contenu sur les
réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter, ...

S'appuyer sur des salariés ambassadeurs

Optimiser les mots-clés pour les moteurs de
recherche : SEO, SEA, SMO

Utiliser les autres leviers pertinents : newsletter,
livre blanc, évènement thématique...

Transformer les candidats en collaborateurs

Inciter les visiteurs et les talents à postuler dans
votre structure

Cibler ses communautés de talents

Multiplier les petites actions et interagir, convertir
les potentiels talents en candidat vivier qualifiés

Mesurer l'impact des actions

Adapter ses campagnes Inbound en permanence en
fonction des résultats pour maximiser son ROI





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Chargé de recrutement, responsable marketing, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

PEDAGOGIE

Méthode participative favorisant les échanges entre participants
Partage d'expériences
Exposé théorique des outils et des méthodes
Exercices d'application

MOYENS ET OUTILS

Atelier de mise en pratique sur chaque thème
Utilisation des réseaux sociaux

MODALITES D'ÉVALUATION

Positionnement pré et post formation par le formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

DUREE

1 jour soit 7 heures

DATE

23 juin 2025

PRIX

295 € par stagiaire



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

