

# Attirer des talents et les fidéliser

## NIVEAU 2 : INBOUND RECRUITMENT



### OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'Inbound Recruitment (avantages et limites) pour construire une communication adaptée
- Utiliser les outils et les leviers adaptés pour attirer de nouveaux talents



### PROGRAMME

#### Comprendre les enjeux de l'Inbound Recruitment

Comprendre le concept d'inbound Recruiting :  
origines, applications, avantages et limites  
L'importance croissante du contenu de marque  
employeur

#### Élaborer une stratégie d'Inbound Recruitment

Déterminer ses objectifs, sa stratégie et ses moyens  
Choisir les leviers les plus adaptés  
S'approprier les étapes clés d'une démarche  
inbound Recruiting réussie

#### De l'inconnu au candidat

Identifier le contenu à développer en fonction de  
son positionnement et de ses objectifs de  
recrutement  
Animer un blog

Diffuser des vidéos

Communiquer efficacement votre contenu sur les  
réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter, ...

S'appuyer sur des salariés ambassadeurs

Optimiser les mots-clés pour les moteurs de  
recherche : SEO, SEA, SMO

Utiliser les autres leviers pertinents : newsletter,  
livre blanc, évènement thématique...

#### Transformer les candidats en collaborateurs

Inciter les visiteurs et les talents à postuler dans  
votre structure

Cibler ses communautés de talents

Multiplier les petites actions et interagir, convertir  
les potentiels talents en candidat vivier qualifiés

Mesurer l'impact des actions

Adapter ses campagnes Inbound en permanence en  
fonction des résultats pour maximiser son ROI





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Chargé de recrutement, responsable marketing, responsable ressources humaines, manager, toutes personnes en charge du recrutement

#### **PEDAGOGIE**

Méthode participative favorisant les échanges entre participants  
Partage d'expériences  
Exposé théorique des outils et des méthodes  
Exercices d'application

#### **MOYENS ET OUTILS**

Atelier de mise en pratique sur chaque thème  
Utilisation des réseaux sociaux

#### **MODALITES D'ÉVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

#### **DUREE**

1 jour soit 7 heures

#### **DATE**

23 juin 2025

#### **PRIX**

295 € par stagiaire



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

