

# Augmenter sa visibilité sur internet

## GOOGLE ADS



### OBJECTIFS

→ Comprendre le fonctionnement et les enjeux de Google Ads pour prévoir des campagnes efficaces



### PROGRAMME

#### Fonctionnement et mise en place d'une campagne Google Ads

- Création d'une annonce
- Système d'enchères
- Définir les cibles des différentes campagnes
- Choisir ses mots clefs
- Écrire son annonce et l'optimiser

#### Préparer sa campagne en amont

- Créer sa « page d'atterrissage » (landing page)
- Solutions applicatives pour la création de votre « landing page »
- Optimiser l'information directe où pointera la campagne Google Ads

#### Gestion de la campagne Ads

- Savoir interpréter les indicateurs clés de performances (KPI)
- Gérer les différentes cibles
- Utiliser Google Analytics avec Google Ads

#### Optimiser ses campagnes Ads

- Réexaminer sa campagne dans son ensemble
- Modifier/ajouter des mots-clés
- Optimiser le « coup par clic »
- Réexaminer le budget
- Retravailler la cible de la campagne





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Responsables de communication, marketing,  
webmasters

#### **PEDAGOGIE**

Apport théorique  
Mise en pratique

#### **MOYENS ET OUTILS**

Cas pratiques  
Support de cours  
1 personne par ordinateur

#### **MODALITES D’EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le  
formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l’attestation de  
formation  
Grille d’évaluation individuelle de fin de  
formation

#### **DUREE**

Nous consulter

#### **DATE**

Nous consulter

#### **PRIX**

Nous consulter



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

