

Augmenter sa visibilité sur internet

GOOGLE MY BUSINESS



OBJECTIFS

→ Référencer sa fiche entreprise sur Google pour augmenter sa visibilité



PROGRAMME

Comprendre le référencement local

Découvrir les enjeux de présence locale sur le Web pour une entreprise

Faire la différence entre référencement naturel, référencement payant et référencement local

Utiliser Google My Business pour améliorer son référencement local

Découvrir Google My Business et le fonctionnement du local pack

Créer sa fiche établissement sur Google My Business

Appréhender l'interface Google My Business

Découvrir d'autres leviers pour améliorer sa visibilité locale

Se faire référencer sur des annuaires

Recueillir des commentaires et avis sur les sites comparateurs





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Responsables de communication, marketing,
webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

Nous consulter

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

