

Augmenter sa visibilité sur internet

LE REFERENCEMENT NATUREL



OBJECTIFS

- Identifier les enjeux du référencement naturel et en comprendre les principes
- Ecrire pour le web et se positionner sur les bons mots clefs
- Mesurer, évaluer et modifier la stratégie de référencement naturel mise en place



PROGRAMME

Introduction sur le référencement naturel

Comprendre le fonctionnement du référencement naturel et les 3 axes à travailler pour l'optimiser

Le contenu

Effectuer une recherche de mots clés
Structurer ses contenus de manière efficace pour leur lisibilité par les moteurs de recherche

La technique

Rendre son site performant
Connaître les critères techniques nécessaires (temps de chargement, optimisation on page...)

La popularité

La popularité et la création de liens (netlinking)





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Responsables de communication, marketing,
webmasters

PEDAGOGIE

Apport théorique
Mise en pratique

MOYENS ET OUTILS

Cas pratiques
Support de cours
1 personne par ordinateur

MODALITES D'EVALUATION

Positionnement pré et post formation par le
formateur
Bilan oral de fin de formation
Appréciation des acquis sur l'attestation de
formation
Grille d'évaluation individuelle de fin de
formation

DUREE

Nous consulter

DATE

Nous consulter

PRIX

Nous consulter



CONTACT

NATHALIE PRIN

16 Place Saint Cyran
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00
fpc@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

