



# Créer une expérience candidat remarquable



## OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux de l'expérience candidat pour améliorer ses pratiques de recrutement
- Appliquer des indicateurs pertinents pour évaluer ses campagnes



## PROGRAMME

**Les fondamentaux**

**Travailler sur la personnalisation du message et du parcours du candidat**

**Identifier le candidat persona (le profil cible)**

**Mesure et suivi des indicateurs**





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Chargé de recrutement, responsable  
recrutement, responsable ressources  
humaines, manager, toutes personnes en  
charge du recrutement  
Aucun prérequis

#### **PEDAGOGIE**

Méthode participative favorisant les échanges  
entre participants  
Partage d'expériences  
Exposé théorique des outils et des méthodes  
Exercices d'application

#### **MOYENS ET OUTILS**

Atelier de mise en pratique sur chaque thème

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le  
formateur  
Bilan oral de fin de formation  
Appréciation des acquis sur l'attestation de  
formation  
Grille d'évaluation individuelle de fin de  
formation

#### **DUREE**

Nous consulter

#### **DATE**

Nous consulter

#### **PRIX**

Nous consulter



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

