

# Évaluer la performance de sa démarche RSE



## OBJECTIFS

- Organiser son reporting RSE selon les exigences des référentiels et labels
- Choisir les indicateurs adaptés à son entreprise
- Envisager une démarche d'obtention d'un label



## PROGRAMME

### Les principaux référentiels et labels RSE

Principe et usage des indicateurs GRI (Global Reporting Initiative)

Impact des principes des Objectifs de Développement Durable sur les organisations  
ISO 26000, description et avantages pour sa structure

Les principaux Labels généralistes, sectoriels ou thématiques

### Déterminer les indicateurs pertinents pour l'entreprise

Définition d'un indicateur

Indicateurs communs aux principaux référentiels et labels

Indicateurs spécifiques de chaque label

Indicateurs et attentes internes

Indicateurs et attentes externes

Le choix des indicateurs prioritaires

Critères mesurables et démarche d'amélioration

### Évaluer la maturité des pratiques RSE

Méthodes d'analyse

Outils d'aide à la décision

Plan d'actions

Résolution de problèmes





Accessible aux personnes  
en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PREREQUIS**

Avoir mis en place une démarche RSE dans son entreprise

#### **PEDAGOGIE**

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

#### **MOYENS ET OUTILS**

Support de cours

#### **MODALITES D'EVALUATION**

Positionnement pré et post formation par le formateur

Bilan oral de fin de formation

Appréciation des acquis sur l'attestation de formation

Grille d'évaluation individuelle de fin de formation

#### **DUREE**

Nous consulter

#### **DATE**

Nous consulter

#### **PRIX**

Nous consulter



## **CONTACT**

### **NATHALIE PRIN**

16 Place Saint Cyran  
36 000 Châteauroux  
02 54 53 52 02 – 02 54 53 52 00  
fpc@indre.cci.fr  
[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)

Siret : 183 600 014 000 17  
N° d'activité formation : 2436P000136

