

Bachelor Marketing et Communication



CERTIFICATEUR : ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET

RNCP 35541 CHEF DE PROJETS DIGITAUX - ENREGISTRÉ LE 19 AVRIL 2021

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26X32616



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le titulaire du Bachelor Marketing et Communication sera capable de :

- Étudier la faisabilité du projet en recueillant les besoins du client
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Assurer la coordination des parties prenantes
- Faire l'interface avec le DSI
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Superviser les actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Concrétiser et décliner l'image de marque
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées



PROGRAMME

BLOC 1 : ANALYSE ET CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL (102,5 H)

Analyser l'environnement interne et externe
Réaliser une veille multicritère
Prospecter et gérer l'avant-vente
Évaluer et gérer les risques
Identifier, analyser, interpréter les besoins du client
Rédiger le cahier des charges
Planifier les phases du projet et évaluer les ressources
Négocier et argumenter les propositions techniques chiffrées
Auditer au niveau managérial, fonctionnel ou technique
Évaluation : workshop (mise en situation professionnelle) ; audit et oral

BLOC 2 : PILOTAGE ET GESTION DU PROJET DIGITAL (80 H)

Mettre en œuvre un projet digital en tant que MOA/MOE

Concevoir et optimiser un budget
Évaluer et manager les ressources humaines, technologiques et financières
Conduire des réunions
Générer l'engagement de son équipe
Accompagner le changement chez les utilisateurs finaux
Évaluation : workshop (mise en situation professionnelle) ; dossier collectif à partir d'un cahier des charges

BLOC 3 : CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE (130,5 H)

Concevoir ou contribuer à la stratégie de communication digitale
Créer l'arborescence d'un site internet
Élaborer une charte éditoriale digitale et rédiger des contenus éditoriaux
Réaliser et superviser les actions de référencement
Réaliser et analyser les mesures d'audience
Traduire et décliner en plan d'actions
Social ads

Social sellings
Social media
UX/UI (FIGMA)
Créer un support technique
Référencement payant (Ad Grants)
Évaluation : rapport de mission et soutenance orale individuelle suite à une mise en situation professionnelle réelle

BLOC 4 : SPÉCIALISATION E-BUSINESS (87,5 H)

Appliquer les méthodes d'analyses stratégiques et de benchmark sectoriel
Concevoir un tableau de bord de visualisation
Élaborer une stratégie de programme de marque
Établir un plan marketing opérationnel
Appliquer les outils et techniques de gestion de la relation client
Analyser les leviers digitaux
Utiliser les outils de modélisation et de synthèse
Créer une campagne d'e-mailing
Création de contenus avec l'IA
RGPD
Évaluation : mise en situation professionnelle en lien avec le marketing et le business management

MATIÈRES TRANSVERSALES (65 H)

Machine Learning
Neuromarketing
Html / CSS / Javascript
Omnicanalité
Anglais
Mathématiques : manipulation des nombres, culture mathématiques et informatique

INTÉGRATION, PRÉPARATION ET SOUTENANCE FINALE (17,5 H)



Accessible aux personnes en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PRÉREQUIS

Tout public - recrutement sur dossier avec tests écrits et entretien de motivation
Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou équivalent validé
Les titulaires d'un BTS communication, NDRC, MCO ou SAM sont privilégiés

MÉTIERS VISÉS

Chef de projets digitaux, chef de projet web, product manager, marketeur web, responsable marketing et communication digitale, directeur marketing digital...

PÉDAGOGIE

Blended learning : face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise) complété par un dispositif de e-learning sur une plateforme collaborative
Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation
Les apprenants sont encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives
Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations de blocs de compétences (épreuves écrites et/ou orales)
Grille d'évaluation entreprise
Dossier professionnel
Soutenance orale de projet d'entreprise

DURÉE

483 heures

RYTHME D'ALTERNANCE

2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus

DATE FORMATION

Du 17/09/2024 au 31/07/2025

PRIX

9 500 €/alternant. Financement possible (OPCO, CPF, CPF PTP...).

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

36
16 Place Saint Cyran
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr

41

MARINE MACIA

6 Rue Anne de Bretagne
41 000 BLOIS
02 54 57 25 12
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

