

# Bachelor Marketing et Communication



CERTIFICATEUR : ÉCOLE EUROPÉENNE DES MÉTIERS DE L'INTERNET

RNCP 35541 CHEF DE PROJETS DIGITAUX - ENREGISTRÉ LE 19 AVRIL 2021

BAC+3, NIVEAU 6 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 26X32616



## OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le titulaire du Bachelor Marketing et Communication sera capable de :

- Étudier la faisabilité du projet en recueillant les besoins du client
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques
- Assurer la coordination des parties prenantes
- Faire l'interface avec le DSI
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Superviser les actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Concrétiser et décliner l'image de marque
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing adaptées



## PROGRAMME

### BLOC 1 : ANALYSE ET CADRAGE D'UN PROJET DIGITAL (102,5 H)

Analyser l'environnement interne et externe  
Réaliser une veille multicritère  
Prospecter et gérer l'avant-vente  
Évaluer et gérer les risques  
Identifier, analyser, interpréter les besoins du client  
Rédiger le cahier des charges  
Planifier les phases du projet et évaluer les ressources  
Négocier et argumenter les propositions techniques chiffrées  
Auditer au niveau managérial, fonctionnel ou technique  
Évaluation : workshop (mise en situation professionnelle) ; audit et oral

### BLOC 2 : PILOTAGE ET GESTION DU PROJET DIGITAL (80 H)

Mettre en œuvre un projet digital en tant que MOA/MOE

Concevoir et optimiser un budget  
Évaluer et manager les ressources humaines, technologiques et financières  
Conduire des réunions  
Générer l'engagement de son équipe  
Accompagner le changement chez les utilisateurs finaux  
Évaluation : workshop (mise en situation professionnelle) ; dossier collectif à partir d'un cahier des charges

### BLOC 3 : CONCEPTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE (130,5 H)

Concevoir ou contribuer à la stratégie de communication digitale  
Créer l'arborescence d'un site internet  
Élaborer une charte éditoriale digitale et rédiger des contenus éditoriaux  
Réaliser et superviser les actions de référencement  
Réaliser et analyser les mesures d'audience  
Traduire et décliner en plan d'actions  
Social ads

Social sellings  
Social media  
UX/UI (FIGMA)  
Créer un support technique  
Référencement payant (Ad Grants)  
Évaluation : rapport de mission et soutenance orale individuelle suite à une mise en situation professionnelle réelle

#### **BLOC 4 : SPÉCIALISATION E-BUSINESS (87,5 H)**

Appliquer les méthodes d'analyses stratégiques et de benchmark sectoriel  
Concevoir un tableau de bord de visualisation  
Élaborer une stratégie de programme de marque  
Établir un plan marketing opérationnel  
Appliquer les outils et techniques de gestion de la relation client  
Analyser les leviers digitaux  
Utiliser les outils de modélisation et de synthèse  
Créer une campagne d'e-mailing  
Création de contenus avec l'IA  
RGPD  
Évaluation : mise en situation professionnelle en lien avec le marketing et le business management

#### **MATIÈRES TRANSVERSALES (65 H)**

Machine Learning  
Neuromarketing  
Html / CSS / Javascript  
Omnicanalité  
Anglais  
Mathématiques : manipulation des nombres, culture mathématiques et informatique

#### **INTÉGRATION, PRÉPARATION ET SOUTENANCE FINALE (17,5 H)**



Accessible aux personnes en situation de handicap  
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

#### **PUBLIC – PRÉREQUIS**

Tout public - recrutement sur dossier avec tests écrits et entretien de motivation  
Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 ou équivalent validé  
Les titulaires d'un BTS communication, NDRC, MCO ou SAM sont privilégiés

#### **MÉTIERS VISÉS**

Chef de projets digitaux, chef de projet web, product manager, marketeur web, responsable marketing et communication digitale, directeur marketing digital...

#### **PÉDAGOGIE**

Blended learning : face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise) complété par un dispositif de e-learning sur une plateforme collaborative  
Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives  
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation  
Les apprenants sont encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

#### **MOYENS ET OUTILS**

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives  
Assistances technique et pédagogique appropriées  
Contact : 02 54 53 52 90

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATIONS**

Évaluations de blocs de compétences (épreuves écrites et/ou orales)  
Grille d'évaluation entreprise  
Dossier professionnel  
Soutenance orale de projet d'entreprise

#### **DURÉE**

483 heures

#### **RYTHME D'ALTERNANCE**

2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus

#### **DATE FOMATION**

Du 17/09/2024 au 31/07/2025

#### **PRIX**

9 500 €/alternant. Financement possible (OPCO, CPF, CPF PTP...).

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

[www.campus-centre.fr](http://www.campus-centre.fr)



## **CONTACT**

36

### **BENJAMIN BEURRIER**

16 Place Saint Cyran  
36 000 CHATEAUROUX  
02 54 53 52 13  
benjamin.beurrier@indre.cci.fr

41

### **MARINE MACIA**

6 Rue Anne de Bretagne  
41 000 BLOIS  
02 54 57 25 12  
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58  
N° d'activité formation : 2436P000136

