

BTS Communication



CERTIFICATEUR : MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

RNCP 37198 - ENREGISTRÉ LE 01 SEPTEMBRE 2023

BAC+2, NIVEAU 5 - N°UA1 : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 32032003



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le titulaire du BTS Communication sera capable de :

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes



PROGRAMME

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL (392 H)

Communication en langue vivante étrangère (anglais)
Culture économique, juridique et managériale

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS (836,5 H)

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (168 h)

Prendre en charge la demande de l'annonceur
Élaborer un plan de communication dans un environnement digitalisé
Piloter un plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication (168 h)

Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
Créer des contenus et des solutions de communication
Produire et diffuser des solutions de communication
Acheter des prestations
Contrôler et évaluer les solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes (161 h)

Collecter, analyser et diffuser des informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
Construire et positionner une offre media et digitale innovante
Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
Conseiller les annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Cultures de la communication (122,5 h)

Rendre compte de manière succincte de différentes positions présentes dans un ensemble documentaire à dominante textuelle portant sur une question de société
Mobiliser des exemples d'opérations ou de campagnes de communication illustrant les positions présentes dans l'ensemble documentaire en s'appuyant sur les connaissances acquises et la réflexion menée en cours de formation
Analyser une opération ou une campagne de communication en lien avec la question de société abordée



à travers les procédés qu'elle mobilise
Concevoir et rédiger un message dans une situation de communication donnée
Justifier la cohérence du message produit au regard de la situation de communication donnée

Ateliers de professionnalisation (217 h)

INTÉGRATION, PRÉPARATION ET SOUTENANCE FINALE (136,5 H)



Accessible aux personnes en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PRÉREQUIS

Tout public - recrutement sur dossier avec tests écrits et entretien de motivation

Être titulaire d'un diplôme de niveau 4 ou équivalent validé

MÉTIERS VISÉS

Assistant communication, Community Manager, chargé de communication, chef de projet, chargé de clientèle, chargé d'animation web, social media manager, commercial espaces publicitaires, chargé de référencement des sites web...

PÉDAGOGIE

Blended learning : face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise) complété par un dispositif de e-learning sur une plateforme collaborative

Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives
Salles informatiques avec logiciels spécifiques à la formation

Les apprenants sont encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives

Assistances technique et pédagogique appropriées
Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Épreuves ponctuelles orales (présentation des dossiers professionnels) et écrites (études de cas et cas de synthèse)

Contrôle en cours de formation

DURÉE

1 665 heures en initiale et 1 365 heures en alternance

EXPERIENCE EN ENTREPRISE

Stage : 6 semaines en 1re année et 8 semaines en 2e année

Ou alternance : 2 jours en entreprise/3 jours au Campus

DATE FORMATION

Du 09/09/2024 au 31/08/2026

PRIX

Initiale : 2 500 €/stagiaire/an. Financement possible (AIF, CPF PTP, CPF...).

Alternance : 8 500 €/alternant/an. Financement possible (OPCO, CPF, CPF PTP...).

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

36
16 Place Saint Cyran
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr

MARINE MACIA

41
6 Rue Anne de Bretagne
41 000 BLOIS
02 54 57 25 12
marine.macia@loir-et-cher.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58
N° d'activité formation : 2436P000136

