

Mastère Manager Marketing Digital et Communication



CCI
Campus
Centre

CERTIFICATEUR : ÉCOLE SUPÉRIEURE DE VENTE ET DE MANAGEMENT - CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

RNCP 36893 - ENREGISTRÉ LE 29 SEPTEMBRE 2022

BAC+5, NIVEAU 7 - N°UAI : 0360777Z - CODE DIPLÔME : 16C32002



OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le titulaire du Mastère Manager Marketing Digital et Communication sera capable de :

- Élaborer la stratégie marketing digitale et communication à mettre en œuvre
- Constituer les équipes projets chargées de la mise en œuvre opérationnelle des actions du plan marketing digital et communication
- Superviser les actions en s'assurant du respect des critères de qualité, coût et délai et en veillant à l'atteinte des objectifs initialement définis
- Évaluer le résultat des opérations et des retombées pour son organisation cliente sur les plans qualitatif et quantitatif



PROGRAMME

ANALYSE DU MARCHÉ ET VEILLE STRATÉGIQUE

Diagnostiquer le positionnement et l'environnement de l'entreprise ou du client.
Exploiter une veille stratégique sur les tendances du digital et de la communication.
Identifier les sources d'information pertinentes et analyser les données collectées.
Suivre les innovations marketing, les évolutions de consommation et les nouvelles réglementations.
Adapter les stratégies en fonction des évolutions du marché et des obligations légales.

ÉTUDES MARKETING ET DATA ANALYSIS

Analyser les données clients pour affiner le positionnement de l'entreprise.
Sélectionner les études marketing adaptées aux problématiques identifiées.
Collecter et exploiter les data clients.
Définir les méthodes et outils d'analyse les plus pertinents.
Superviser la réalisation des études et interpréter les résultats.

Établir un diagnostic marketing basé sur des analyses approfondies.

DÉFINITION DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

Recommander des ajustements de positionnement et d'offre.
Fixer les objectifs et segmenter le marché cible.
Définir la présence en ligne et la stratégie de contenu digital.
Structurer la relation client sur les différents canaux numériques.
Mettre en place un plan de référencement et des actions de communication.
Élaborer un plan marketing budgétisé et négocier les ressources nécessaires.

PILOTAGE DE LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

Déployer les actions marketing et communication en mode projet.

Constituer et organiser les équipes de travail.
Prendre en compte les besoins spécifiques des collaborateurs en situation de handicap.
Piloter l'exécution des plans d'action et assurer le suivi.
Animer les équipes multiculturelles et pluridisciplinaires.
Gérer le budget marketing et évaluer la performance des actions menées.

GESTION DES PARTENAIRES ET PRESTATAIRES

Définir une stratégie de sélection des fournisseurs et agences.
Piloter la recherche et la sélection des prestataires.
Assurer la gestion et le suivi des collaborations externes.
Évaluer la performance des partenaires à l'issue des projets.

PUBLIC - PRÉREQUIS

Tout public

En formation initiale et alternance, les candidats doivent justifier d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme ayant grade de licence ou équivalent et satisfaire aux épreuves de sélection.

En formation continue, peuvent postuler à l'accès au dispositif de certification les candidats justifiant d'une certification ou d'un diplôme de niveau 5, et d'au moins 3 années d'expérience professionnelle dans les domaines du marketing ou de la communication, et ayant satisfait aux épreuves de sélection.

MÉTIERS VISÉS

Responsable marketing et communication, responsable e-marketing, chef de projet Marketing digital, consultant en stratégie marketing, Social Média Manager, chef de projet événementiel...

PÉDAGOGIE

Pédagogie active en mode projet

Séminaires en entreprise

Face à face pédagogique alternant cours magistraux et mises en situation professionnelle (dont jeu d'entreprise) complété par un dispositif de e-learning sur une plateforme collaborative

Salles dédiées aux pédagogies actives, collaboratives

Apprenants encadrés par un responsable de formation et une équipe de formateurs issus du milieu professionnel

MOYENS ET OUTILS

Supports de cours, vidéos, cas pratiques, plateformes collaboratives et interactives

Assistances technique et pédagogique appropriées Contact : 02 54 53 52 90

MODALITÉS D'ÉVALUATIONS

Évaluations par blocs de compétences (épreuves écrites et orales)

Mémoire professionnel sur l'entreprise d'accueil avec soutenance orale

DURÉE

873 heures sur 2 ans

EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE

Stage : 3 mois/an

Alternance : 2 semaines en entreprise/1 semaine au Campus

DATE FORMATION

Du 19/09/2025 au 15/09/2027

PRIX

Initial : 6 500 €/stagiaire. Financement possible (AIF, PTP, CPF...).

Alternance : 11 000 €/alternant. Financement possible (OPCO, CPF, PDC...).



Accessible aux personnes en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

Pour aller plus loin et découvrir toute notre offre de formations, rendez-vous dès à présent sur

www.campus-centre.fr



CONTACT

BENJAMIN BEURRIER

16 Place Saint Cyran
36 000 CHATEAUROUX
02 54 53 52 13
benjamin.beurrier@indre.cci.fr

Siret : 183 600 014 000 58

N° d'activité formation : 2436P000136

