

Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi



OBJECTIFS

- Analyser vos capacités et aptitudes au regard des compétences attendues et de la posture d'un dirigeant
- Identifier les contraintes et opportunités de votre projet entrepreneurial
- Identifier les étapes, outils et ressources nécessaires à la construction de votre projet entrepreneurial
- Evaluer les ressources nécessaires au projet entrepreneurial et identifier les méthodes de prévisions financières et de pilotage de l'activité



PROGRAMME

Les capacités, posture et aptitudes d'un dirigeant

Identifier vos motivations, valeurs, objectifs, ambitions, ressources

Auto-évaluer vos capacités par rapport aux compétences-clés d'un chef d'entreprise et compréhension de la posture entrepreneuriale

Les étapes d'un projet entrepreneurial et l'identification des opportunités et contraintes d'un projet entrepreneurial

Les étapes du projet entrepreneurial, leur enchaînement logique et leurs objectifs
Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise.

Analyser son idée et la transformer en projet.

Les opportunités, menaces et contraintes du projet entrepreneurial

Identifier les enjeux sociétaux à prendre en compte dans le cadre du projet entrepreneurial

La construction d'un projet cohérent avec le marché (stratégie marketing et commerciale)

Le projet et son positionnement sur le marché (le positionnement concurrentiel, l'identification de la cible, de l'offre)

Définir un modèle économique cohérent
Évaluer les risques éventuels de son projet.

Les stratégies juridiques, fiscale et sociale

Les grands principes de fonctionnement de l'entreprise

Choisir la forme juridique, le régime fiscal et le régime social adapté à son projet et à soi

La stratégie financière d'un projet entrepreneurial et des indicateurs de pilotage

Comprendre les termes et mécanismes financiers d'entreprise (bilan, compte de résultat, seuil de rentabilité, plan de financement etc.)

Définir les objectifs commerciaux et opérationnels à atteindre en fonction des objectifs financiers définis
Identifier les moyens humains, matériels à mettre en œuvre pour établir le prévisionnel financier

Identifier les instruments de pilotage stratégique (tableaux de bord, documents contractuels, etc.)





Accessible aux personnes
en situation de handicap
Réfèrent handicap : 02 54 53 52 05

PUBLIC – PREREQUIS

Absence de prérequis
Toute personne ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise

PEDAGOGIE

Mises en situation individuelle, supports écrits, vidéos, supports de formation

MOYENS ET OUTILS

Formation collective en présentiel
Pédagogie active basée sur l'échange, l'analyse de pratique et des mises en situation

INTERVENANT

Conseillers spécialisés en création / reprise d'entreprise de votre chambre de commerce et d'industrie
Experts techniques (experts comptables, banquiers...)

MODALITES D'EVALUATION

Une épreuve orale de 8 à 10 minutes réalisée sur la base d'une simple idée ou sur le projet envisagé par le candidat et une épreuve écrite de mise en situation fondée sur une étude de cas

Code RS : 6923 – Création entreprise : identifier les points-clés pour un projet réussi
Certificateur : CCI France – enregistré le 28 novembre 2024

DUREE

5 jours soit 35 heures

DATES

Nous consulter

PRIX

690 € par stagiaire
Financement possible (CPF...)



CONTACT

DELPHINE PERROT

24 Place Gambetta
36 000 Châteauroux
02 54 53 52 53 – 02 54 53 52 00
entreprendre@indre.cci.fr
www.campus-centre.fr

Siret : 183 600 014 000 17
N° d'activité formation : 2436P000136

